

## Étude sur Les retombées économiques de l'écoconception

### CARACTERISTIQUES GENERALES DE L'ETABLISSEMENT ET DE L'ENTREPRISE

1. Quelle est la raison sociale de l'établissement et de l'entreprise?

---

2. Appartenez-vous à un groupe multi établissement ?

- OUI  
 NON

3. Quelle est la localisation du siège social de l'entreprise ?

---

4. Quel est le secteur d'activité de votre établissement?

---

5. Si votre entreprise est établie au Canada,  
inscrivez ici le code de classification SCIAN : \_\_\_\_\_

6. Si votre entreprise est établie en France,  
inscrivez ici le code de classification NAF : \_\_\_\_\_

7. Quel est le nombre d'employés dans l'entreprise?

---

8. Qui sont les principaux utilisateurs de vos produits?

- Grand public (B2C)  
 D'autres entreprises (B2B)

9. Quelle est la part des exportations de votre établissement dans le chiffre d'affaires (CA) de l'année écoulée ? Précisez en pourcentage du CA. \_\_\_\_\_%

10. Comment le chiffre d'affaires de votre entreprise a-t-il évolué pendant les trois dernières années?

- Il a baissé de façon significative.  
 Il a baissé.  
 Il est resté stable.  
 Il a augmenté.  
 Il a augmenté significativement.

11. Comment le profit net de votre entreprise a-t-il évolué pendant les trois dernières années?
- Il a baissé de façon significative.
  - Il a baissé.
  - Il est resté stable.
  - Il a augmenté.
  - Il a augmenté significativement.
12. Comment les dépenses en R&D de votre entreprise ont-elles évolué pendant les trois dernières années?
- Nous ne faisons pas de R&D.
  - Elles ont baissé de façon significative.
  - Elles ont baissé.
  - Elles sont restées stables.
  - Elles ont augmenté.
  - Elles ont augmenté significativement.
13. Votre établissement a-t-il obtenu une certification (ex. ISO 14000) ou a-t-il remporté un ou des prix au cours des trois dernières années attestant la qualité de sa gestion ou de ses produits ?
- OUI
  - NON
14. Si oui : lequel ? \_\_\_\_\_

## **HISTORIQUE DE L'ÉCOCONCEPTION DANS L'ÉTABLISSEMENT**

À partir d'ici, les questions portent sur un produit ou service que vous avez écoconçu et qui est sur le marché depuis au moins un an. L'écoconception est définie comme une démarche qui vise à diminuer les impacts environnementaux dès la conception du produit ou service. Si vous avez plusieurs produits écoconçus, veuillez S.V.P. en choisir un qui est représentatif au niveau de votre chiffre d'affaire.

15. Ce produit ou service est-il (ou était-il) votre première expérience en écoconception?
- OUI
  - NON
16. Depuis combien d'années votre établissement fait-il de l'écoconception?  
\_\_\_\_\_ année(s)
17. Combien de projets d'écoconception ont-ils été réalisés au cours des 3 dernières années ?  
\_\_\_\_\_ projet (s)

18. Quel est le pourcentage de votre chiffre d'affaires associé à des produits écoconçus?  
\_\_\_\_\_ %
19. Quelle est la principale raison qui a poussé votre entreprise à se lancer dans cette démarche? (voir tableau plus bas)
20. Quelle est la deuxième raison qui a poussé votre entreprise à se lancer dans cette démarche? (voir tableau plus bas)
21. Quelle est la troisième raison qui a poussé votre entreprise à se lancer dans cette démarche? (voir tableau plus bas)

<b>RAISONS</b>
<input type="checkbox"/> Des réglementations déjà en vigueur
<input type="checkbox"/> Anticiper de futures réglementations
<input type="checkbox"/> Processus de certification, normalisation liées à l'environnement ou/et écolabels
<input type="checkbox"/> La pression concurrentielle, en réaction ou en anticipation d'une manœuvre d'un concurrent
<input type="checkbox"/> Des demandes de clients
<input type="checkbox"/> Convictions personnelles des dirigeants, du conseil d'administration
<input type="checkbox"/> La présence d'un « champion » de l'écologie dans votre entreprise autre que le dirigeant
<input type="checkbox"/> La possibilité d'obtenir de l'aide financière, publique ou privée
<input type="checkbox"/> Pression d'une tierce partie comme un groupe environnemental
<input type="checkbox"/> Recherche de nouveaux marchés
<input type="checkbox"/> Recherche d'économies

22. Si d'autres raisons ont poussé votre entreprise dans cette démarche, veuillez les indiquer ici : \_\_\_\_\_
23. Diriez-vous que le niveau d'engagement de la direction en faveur du Développement Durable est :
- Pas du tout significatif
  - Peu significatif
  - Moyennement significatif
  - Plutôt significatif
  - Très significatif

## PRODUIT ET IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les questions de cette section portent toujours sur le produit ou service que vous avez écoconçu et qui est sur le marché depuis au moins un an.

24. De quel type de produit s'agit-il? (Description sommaire, fonction)

\*Si vous avez une page web décrivant le produit, insérez l'adresse ici.

---

---

25. Le produit répond-t-il à une norme, un règlement ou à une autre forme de « labellisation » environnementale?

- OUI  
 NON

26. Si oui : lequel ou laquelle? (ISO 14020, Éco-logo, écolabel européen, etc.)

---

27. Quels sont les aspects qui ont été pris en compte dans l'écoconception?

Plusieurs réponses sont possibles

- Les matières premières?  
 La production?  
 L'entreposage?  
 Le transport?  
 L'utilisation?  
 La fin de vie?  
 Autres \_\_\_\_\_

28. Avez-vous utilisé un outil lors de votre démarche d'écoconception?

- OUI  
 NON

29. Si oui, lequel?

Plusieurs réponses sont possibles

- L'analyse du cycle de vie (ACV)  
 La pensée cycle de vie  
 Un protocole relié à un label environnemental  
 Une labellisation propre à votre secteur  
 Une liste de référence (« *Check list* »)  
 Autres \_\_\_\_\_

- 30.** Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre produit écoconçu ?
- Un nouveau produit qui n'existait pas auparavant, ni dans l'entreprise, ni chez les concurrents? Il s'agit d'une véritable innovation menant à un nouvel usage.
  - Un nouveau produit dans la gamme de l'entreprise, mais qui existe chez un ou des concurrents?
  - Une version améliorée d'un produit qui remplace un produit existant de l'entreprise?
  - Autres \_\_\_\_\_
- 31.** Quels sont les avantages environnementaux du nouveau produit par rapport aux autres?  
Plusieurs réponses sont possibles
- Réduction de l'utilisation de matières par unité produite
  - Réduction de l'emballage
  - Remplacement de matières premières polluantes ou substitution de produits dangereux
  - Réduction de la consommation d'énergie par unité produite
  - Réduction des émissions de CO2 de votre entreprise
  - Réduction de la pollution des sols de l'eau ou de l'air durant la production
  - Recyclage des déchets, de l'eau ou de matières premières durant la production
  - Réduction de l'énergie nécessaire au transport
  - Diminution de volumes d'entreposage
  - Réduction de la consommation d'énergie lors de l'utilisation
  - Diminution des émissions (eau, air, sol) à l'usage
  - Possibilité de recycler ou de réutiliser le produit ou des composantes du produit en fin de vie
  - La valorisation des déchets
  - Autres \_\_\_\_\_
- 32.** Les acheteurs finaux de ce produit sont-ils sensibles à la question environnementale?
- Non
  - Moyennement
  - Fortement
- 33.** Votre produit écoconçu est-il mis sur le marché en faisant la promotion de ses qualités environnementales?
- OUI
  - NON

**34.** Mises à part les qualités environnementales, quels sont les avantages du nouveau produit écoconçu, par rapport à un produit conçu traditionnellement, pour l'utilisateur final?

Plusieurs réponses sont possibles

- Plus économique à l'achat
- Plus économique à l'usage
- Plus facile à utiliser (plus léger, plus ergonomique, ...)
- Plus facile d'entretien ou à réparer
- Contribue à améliorer la qualité de vie (moins d'émission à l'usage, plus silencieux, ...)
- Plus durable
- Autres \_\_\_\_\_

**35.** Qui a été impliqué dans la conception de ce projet?

Plusieurs réponses sont possibles

- La direction
- La R&D
- Le marketing
- La fabrication
- Des organismes externes
- Autres \_\_\_\_\_

**36.** Avez-vous reçu le support d'organismes publics ou professionnels pour ce projet d'écoconception (support financier ou d'autres formes de support) ?

- OUI
- NON

**37.** Si oui : lequel ?

\_\_\_\_\_

**38.** Pour le produit décrit dans cette section, avez-vous eu des difficultés particulières dans le processus d'écoconception? (Temps à consacrer, résistance aux changements, coûts, autres)

- OUI
- NON

**39.** Si oui, préciser si cela concerne principalement?

Plusieurs réponses sont possibles

- Des facteurs liés aux coûts
- Des facteurs liés aux connaissances (compétences, problème d'information)
- Des facteurs liés au marché (clients, concurrence)
- Autres \_\_\_\_\_

40. Si vous pouviez avoir de l'aide d'organismes pour faire de l'écoconception, quelles seraient vos priorités parmi les propositions suivantes ?

Plusieurs réponses sont possibles

<b>AIDE</b>
<input type="checkbox"/> Des informations sur la réglementation en vigueur
<input type="checkbox"/> Des informations sur la réglementation à venir
<input type="checkbox"/> Des informations sur les matériaux « verts » et leur mise en forme
<input type="checkbox"/> Des informations sur les fournisseurs de matériaux « verts »
<input type="checkbox"/> De l'accompagnement pour la conception de produits
<input type="checkbox"/> De l'accompagnement pour les analyses environnementales
<input type="checkbox"/> De l'accompagnement pour expliquer les avantages de l'écoconception à l'interne
<input type="checkbox"/> De l'accompagnement pour expliquer la démarche à vos clients
<input type="checkbox"/> De l'accompagnement pour la mise en marché des produits
<input type="checkbox"/> De l'aide pour l'étude de nouveaux marchés
<input type="checkbox"/> De l'aide pour la certification environnementale de vos produits
<input type="checkbox"/> De l'aide financière
<input type="checkbox"/> Autre : précisez

## **IMPACT SUR LA RENTABILITE**

Dans cette section, nous examinons l'impact que le produit écoconçu objet de cette enquête a pu avoir sur la rentabilité de l'entreprise.

### **Par exemple**

- Le produit peut permettre de rejoindre une clientèle plus sensible à l'environnement, que l'entreprise ne touchait pas auparavant; ou le produit, sans avoir un coût plus élevé, peut être suffisamment apprécié pour se vendre à un prix plus élevé qu'un produit traditionnel; dans ces deux cas, le produit a permis d'augmenter les profits.
- Le produit écoconçu a remplacé un produit existant et sa marge bénéficiaire est la même que pour le produit existant, alors l'impact sur les profits a été neutre.
- Le produit écoconçu a induit des investissements importants de R&D, il remplace un produit existant vendu au même prix. Dans ce cas, le produit a contribué à une réduction des profits

41. Choisissez l'item qui décrit le mieux l'impact du produit écoconçu sur les profits de l'entreprise ?
- Le produit a entraîné une augmentation importante des profits
  - Le produit a entraîné une augmentation des profits
  - Le produit a eu un effet neutre sur les profits
  - Le produit a entraîné une réduction des profits
  - Le produit a entraîné une réduction importante des profits
42. Choisissez l'item qui décrit le mieux la marge bénéficiaire (par unité) du produit écoconçu par rapport à un produit conçu traditionnellement ?
- La marge bénéficiaire est beaucoup plus élevée que s'il avait été conçu de façon traditionnelle
  - La marge bénéficiaire est plus élevée que s'il avait été conçu de façon traditionnelle
  - La marge bénéficiaire est similaire à celle obtenue que s'il avait été conçu de façon traditionnelle
  - La marge bénéficiaire est plus faible que s'il avait été conçu de façon traditionnelle
  - La marge bénéficiaire est beaucoup plus faible que s'il avait été conçu de façon traditionnelle
43. Pourriez-vous préciser en % l'écart sur la marge bénéficiaire du produit écoconçu par rapport à un produit conçu traditionnellement ?
- \_\_\_\_\_ %.
44. Par rapport à un produit conçu de façon traditionnelle, le produit écoconçu est-il vendu :
- À un prix supérieur
  - Au même prix
  - À un prix inférieur
45. Par rapport à un produit conçu de façon traditionnelle, les coûts fixes (R&D, formation de la force de vente, recherche de fournisseurs...) reliés au produit écoconçu sont:
- Supérieurs
  - Les mêmes
  - Inférieurs
46. Par rapport à un produit conçu de façon traditionnelle, les coûts variables (matières premières, consommation d'électricité...) reliés au produit écoconçu sont:
- Supérieurs
  - Les mêmes
  - Inférieurs

47. Le produit écoconçu a-t-il contribué à une variation de vos parts de marché?

- Oui, par une augmentation sur notre marché habituel
- Oui, par une ouverture vers de nouveaux marchés
- Oui, par une diminution de notre marché habituel
- Non, nos parts de marché sont stables

48. Outre les aspects financiers, l'écoconception a-t-elle eu d'autres retombées pour votre entreprise?

Plusieurs réponses sont possibles

- Une amélioration de l'image ou de la notoriété
- Une amélioration des relations avec les financeurs, les autorités réglementaires ou les ONG
- Une plus grande capacité à développer de nouveaux produits
- Une meilleure collaboration interservices
- Plus de facilité à recruter du personnel
- Une augmentation de la motivation ou de la fierté des employés
- Une meilleure relation avec les clients
- Autres \_\_\_\_\_

Merci de votre participation.